

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Etta M.S. dan Sopiha, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2013
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Jackson R.S Weenes, *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforma*, vol 1, no 4, Desember 2013
- Keller, Kevin Lane, *Strategic Brand Management*, 3th Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2008
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008
- Maholita, Naresh K, *Riset Pemasaran*, Edisi 4, Jilid 2, Indeks, Jakarta Barat, 2010
- Nirwana, *Pemasaran Jasa*, Alta Pustaka, Malang, 2012
- Singgih Santoso, *Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2013
- Wijaya David, *PEMASARAN JASA PENDIDIKAN*, Salemba Empat, Jakarta, 2012
- Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, DNES, Yogyakarta, 2012
- <http://www.wardah.web.id/tentang-wardah.php>
- www.topbrand-award.com
- [www. PT Paragon Technology and Innovation.com](http://www.PT.Paragon.Technology.and.Innovation.com)